

**Национален план за възстановяване и устойчивост
Компонент „Интелигентна индустрия“
Програма за икономическа трансформация**

**СПИСЪК НА ДОПУСТИМИТЕ УСЛУГИ И РЕШЕНИЯ В ОБЛАСТТА НА ИНФОРМАЦИОННИТЕ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ
ПО ПРОЦЕДУРА „РЕШЕНИЯ В ОБЛАСТТА НА ИНФОРМАЦИОННИТЕ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ И КИБЕРСИГУРНОСТТА В МАЛКИТЕ И СРЕДНИТЕ
ПРЕДПРИЯТИЯ”**

№	ИКТ услуга/решение	Минимален обхват/функционалности
Група I. ИКТ услуги/решения за дигитален маркетинг, платформи, уебсайтове и мобилни приложения:		
1.	Създаване на онлайн магазин	<ul style="list-style-type: none"> • Администраторски панел за управление на съдържание/продукти/клиенти; • Наличие на функционалност за продуктови филтри; • Наличие на функционалност за свързани продукти; • SSL сертификат за сигурност; • Възможност за многоезичност – минимум 2 езика; • Чат бот / Чат система за комуникация с клиенти; • Адаптивен (responsive) дизайн, поддържащ различни размери на екраните на посетителите; • Регистриран собствен домейн; • Регистрирана търговска марка в България и/или в Европейския съюз; • Разработена интегрирана политика за поверителност на личните данни, включително политика за бисквитки в съответствие с изискванията на Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 г. относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО (GDPR); • Интегрирана система за картови плащания; • Имплементирани инструменти за маркетинг и анализ на поведението на потребителите; • Интегрирани базови възможности за SEO (Search Engine Optimization) - минимум SEF URLs, Breadcrumbs и мета данни за всяка страница.

2.	<p>Създаване на корпоративен уебсайт</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Администраторски панел за управление на съдържанието; • Разработена интегрирана политика за поверителност на личните данни, включително политика за бисквитки в съответствие с изискванията на Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 г. относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО (GDPR); • SSL сертификат за сигурност; • Възможност за многоезичност – минимум 2 езика; • Чат бот / Чат система за комуникация с клиенти; • Адаптивен (responsive) дизайн за мобилни телефони; • Регистриран собствен домейн; • Регистрирана търговска марка в България и/или в Европейския съюз; • Имплементирани инструменти за маркетинг и анализ; • Изработени минимум следните вътрешни страници - описание на дейността на предприятието; описание на продуктовото портфолио; контакти; • Интегрирани базови възможности за SEO (Search Engine Optimization) - минимум SEF URLs, Breadcrumbs и мета данни за всяка страница.
3.	<p>Маркетинг в социални медии (social media marketing), включително управление на PPC (pay-per-click) реклама</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Изготвяне на основна/базова стратегия за развитие на избраните маркетинг канали, включваща основни цели и ключови показатели за изпълнение. • Изготвяне на план-график за публикуване на съдържание в избраните маркетинг канали; • Създаване на текстово съдържание (content) за реклама и за публикуване в профилите - рекламни послания, постове за социални мрежи, блог постове и др. • Създаване на визуално съдържание (creative) за реклама и публикуване в профилите - банери, обработка на продуктови снимки, видео формати и др. • Създаване и настройване на рекламните акаунти и свързването им с необходимите системи за анализ на целите и показателите; • Създаване и управление на рекламни кампании в социалните мрежи и/или търсачките; • Създаване на ретаргетинг/ремаркетинг кампании в социалните мрежи и/или търсачките; • Анализ и оптимизиране на рекламните кампании в социалните мрежи и/или търсачките.

Група II. ИКТ услуги/решения за оптимизиране на управленските, производствените и логистични процеси:

4.	Въвеждане на Система за управление на ресурсите (ERP система)	<ul style="list-style-type: none">• Управление на финансово-счетоводните дейности на предприятието;• Управление на човешките ресурси;• Управление на веригата за доставки;• Управление на производствения процес / процеса на предоставяне на услугата/ите;• Управление на продажбите;• Управление на складовото стопанство;• Управление на логистичните процеси;• Системата да поддържа множество потребителски роли и множество потребители, като при въвеждането всички потребители трябва да са персонални.
5.	Въвеждане на Система за управление на взаимоотношенията с клиенти (CRM система)	<ul style="list-style-type: none">• Управление на базата данни за клиенти, партньори и доставчици;• Управление на каналите за взаимодействие с клиенти, партньори и доставчици;• Управление на маркетинговите дейности на предприятието (сегментиране и генериране на нови потенциални потребители);• Управление на следпродажбеното обслужване (гаранционно обслужване, набиране на препоръки от клиенти, управление на рекламациите);• Аналитичен модул - анализ на поведението на потребителите и анализ на бизнес резултатите.• Възможност за интеграция с други системи в предприятието (финансово-счетоводна система / ERP система /други налични системи, ако е приложимо).
6.	Въвеждане на Модул за управление на веригата за доставки на суровини/материали/компоненти/продукти за производствения процес	<ul style="list-style-type: none">• Управление на доставките на суровини/материали/компоненти/продукти за производствения процес;• Управление на логистичните процеси;• Функционалност за генериране на справки и анализи за целите на планирането и управлението на веригата за доставки;• Възможност за интеграция с други системи в предприятието (финансово-счетоводна система / ERP система /други налични системи, ако е приложимо).

7.	Въвеждане на Модул за управление на складовото стопанство (WMS модул)	<ul style="list-style-type: none"> • Управление на складовите наличности (запаси от материални ресурси, незавършено производство и готова продукция); • Управление на процесите по приемане и изпращане на продукти, стоки, суровини, материали; • Управление на складовото пространство и логистичните зони; • Функционалност за генериране на справки и анализи за целите на планирането и управлението на складовата дейност; • Възможност за интеграция с други системи в предприятието (финансово-счетоводна система / ERP система / други налични системи, ако е приложимо).
8.	Въвеждане на Модул за управление на производството	<ul style="list-style-type: none"> • Управление на производствения процес; • Управление на жизнения цикъл на продуктите; • Функционалност за генериране на справки и анализи за производствената дейност; • Възможност за интеграция с други системи в предприятието (финансово-счетоводна система / ERP система / други налични системи, ако е приложимо).
9.	Въвеждане на Система за управление на продажбите на дребно (Point-of-Sale система)	<ul style="list-style-type: none"> • Специализиран POS терминал, интегриран с програма/софтуер за управление на складовите наличности; • Баркод четец; • Фискално устройство; • Възможност за интеграция с други системи в предприятието (финансово-счетоводна система / ERP система / други налични системи, ако е приложимо).
10.	Въвеждане на Система за бизнес анализи (Business Intelligence система)	<ul style="list-style-type: none"> • Функционалност за събиране/извличане и обработка на данни; • Анализ на продажбите; • Анализ на поведението на клиенти, доставчици и партньори; • Анализ на финансовите резултати; • Функционалност за извършване на сравнителни анализи на данни; • Възможност за интеграция с други системи в предприятието (финансово-счетоводна система / ERP система / други налични системи, ако е приложимо).

11.	Въвеждане на Система/платформа за вътрешнофирмени обучения на служители от разстояние в електронна среда	<ul style="list-style-type: none"> • Сигурен отдалечен достъп за провеждане на вътрешнофирмени обучения на служители на предприятието от разстояние в електронна среда; • Възможност за интеграция на образователни ресурси за целите на провеждането на вътрешнофирмени обучения на служители на предприятието; • Възможност за управление и проследяване на процеса на обучение; • Функционалност за проследяване на компетенциите на служителите, анализ и оценка на резултатите от проведени вътрешнофирмени обучения на служителите на предприятието.
-----	---	--

Група III. ИКТ услуги/решения за осигуряване на киберсигурност

12.	Въвеждане и сертифициране на Система за управление на сигурността на информацията съгласно изискванията на международния стандарт БДС ISO/IEC 27001	<ul style="list-style-type: none"> • Извършване на първоначален одит на наличните системи/процедури и практики за управление на сигурността на информацията; • Разработване на политики, процедури, регистри и документи в съответствие с изискванията на стандарта; • Преглед от ръководството; • Провеждане на вътрешен одит; • Сертифициране на въведената система за управление на сигурността на информацията от независим акредитиран орган по сертификация.
13.	Изграждане на система за защита на информацията в локална мрежа	<ul style="list-style-type: none"> • Защитна стена за филтриране на интернет трафика; • Система за разпознаване на пробиви (IPS); • Система с централизирано управление за защита на сървъри и работни станции от зловреден код и мрежови атаки (EDR); • Управление и филтриране на достъпа до интернет за ограничение на достъпа до нежелани сайтове; • Централизирано управление на достъпа, интегрирано с всички компоненти на системата, включително свързване с мрежата посредством жична или безжична връзка и многофакторна автентификация (MFA); • Възможност за сигурен отдалечен достъп до ресурсите на организацията (VPN); • Централизирано събиране, анализ и наблюдение на журнални файлове за разпознаване на събития, свързани с киберсигурността (SIEM), който агрегира журналите от гореизброените системи; • Физически или виртуален сървър, точки за безжичен достъп, мрежови комутатор, мрежови маршрутизатор.

14.	Изграждане на система за архивиране на информация	<ul style="list-style-type: none"> • Анализ и изготвяне на план за архивиране на информацията, обработвана от предприятието; • Автоматично архивиране на информация от сървъри/работни станции/мобилни устройства съгласно изготвения план; • Вградена защита от атаки от типа "ransomware"; • Интеграция с централизирано управление на достъпа (при наличие на такова); • Разработване на процедури за възстановяване от архив; • Физически или виртуален сървър за съхранение на информация.
15.	Изграждане на система за управление на съхранението и споделянето на информация	<ul style="list-style-type: none"> • Централизирано управление на достъпа на служителите до информация и споделянето ѝ; • Централизирано управление на достъпа до информация, интегрирано с останалите системи в структурата на организацията; • Наличие на журналинен запис на действията на потребителите (audit log); • Физически или виртуален сървър за съхранение и управление на информация и данни.

ВАЖНО:

1. В минималния обхват на всички ИКТ услуги и решения от Групи I, II и III е включено предоставянето на обучение за служителите на предприятието-кандидат за работа с внедрените ИКТ решения от страна на избрания изпълнител на съответната ИКТ услуга/решение.
2. В случай, че предложенията за изпълнение на инвестиции включват въвеждане на Система за управление на ресурсите (ERP система), посочена в т. 4 от Списъка по-горе, то не е допустимо включването на услуги/решения за въвеждане на отделните модули, посочени в т. 6, 7 и 8 от Списъка. Предложенията могат да включват или услуга/решение за въвеждане на цялостна ERP система (т. 4 от настоящия Списък) или услуги/решения за въвеждане на отделните модули, посочени в т. 6, т. 7 и т. 8 от Списъка.
3. В случай че за въвеждането на дадена услуга/решение е необходимо придобиването на хардуерни елементи, които не са сред изрично изброените като част от минималния обхват/функционалности на съответната услуга/решение, то разходите за необходимите допълнителни хардуерни елементи са за сметка на кандидата.